

A woman with short dark hair and safety glasses is working on a car part. She is wearing a dark long-sleeved shirt with the 'Renault Group' logo. She is wearing grey work gloves. The background is a blurred industrial setting. The entire image has a green tint.

Un futuro para la industria de la automoción en España

OCTUBRE 2025

beBartlet
incidencia
pública

Renault
Group



Un futuro para la industria de la automoción en España

En la historia de la industria, **hay momentos en los que es necesario un liderazgo** y una audacia que vayan **más allá de la coyuntura**. Ante la transformación que vive el sector de la automoción en España y Europa, **en Renault Group España hemos impulsado un proceso proactivo de diagnóstico, pero también de búsqueda de soluciones**, conscientes de que nuestro compromiso con la industria, el empleo y la riqueza que genera en nuestro país requiere una aproximación científica y plural.

Este proceso de escucha a nivel nacional sobre la situación del sector **arrancó en octubre de 2024 con** la celebración de un primer encuentro **para el intercambio** de conocimiento e ideas **con la participación de líderes políticos** de ámbito europeo y nacional como eurodiputados, diputados, representantes gubernamentales, así como **empresas de la cadena de valor del sector automoción, think tanks y organizaciones de la sociedad civil**.

La sesión sirvió para sentar las bases del consenso necesario. Así, **la presidenta del S&D** en el Parlamento Europeo, **Iratxe García**, **reforzó la importancia de un camino** para *"conseguir que el sector automovilístico sea estratégico, competitivo y productivo"* **que mantenga** los *"estándares sociales, laborales y medioambientales de la Unión Europea"*. Por su parte, **el vicesecretario de Hacienda, Vivienda e Infraestructuras del Partido Popular, Juan Bravo Baena**, **señaló los pilares para mejorar la competitividad**: *"innovación, talento, financiación, colaboración privado-pública y fiscalidad"*. Por último, **Josep Maria Recasens, presidente de Renault España y director mundial de Estrategia** de Renault Group, **puso en valor la voluntad del sector privado** por *"liderar la transformación al vehículo eléctrico"* y destacó el papel clave que **el sector público debe** tener para **acompañar esta transformación**.

“

Renault Group España impulsa un proceso proactivo de diagnóstico, pero también de búsqueda de soluciones, ante la transformación que vive el sector de la automoción en España y Europa



"Es importante trazar un camino para conseguir que el sector automovilístico sea estratégico, competitivo y productivo y que mantenga los estándares sociales, laborales y medioambientales de la Unión Europea"

Iratxe García

Presidenta del S&D
en el Parlamento Europeo

Un futuro para la industria de la automoción en España

Tras esta primera sesión, **el compromiso se ha materializado** en un intenso calendario de **encuentros bilaterales** con los principales actores institucionales, empresariales y de la sociedad civil. Un trabajo continuado **que ha permitido profundizar en los consensos alcanzados y consolidar un ecosistema de alianzas** en torno a un objetivo común: asegurar el futuro de la automoción en España.

En este contexto, impulsamos **un estudio de percepción social para** trascender los debates institucionales y **conocer** de primera mano cómo los españoles **perciben al sector, su situación actual y las medidas que apoyarían** para asegurar su sostenibilidad.

Las conclusiones de este proceso se sintetizan en este documento. Una declaración de principios que **sintetiza el conocimiento y las ideas recogidas** durante un año de intenso trabajo. Con él, **contribuimos al debate público y tendemos una mano a las instituciones y a la sociedad para asegurar que la industria del automóvil siga siendo un motor de prosperidad, bienestar e innovación** en nuestro país.

“

Este trabajo continuado **ha permitido profundizar en los consensos alcanzados y consolidar un ecosistema de alianzas** en torno a un objetivo común:
asegurar el futuro de la automoción en España.



“La competitividad mejora con la innovación, el talento, la financiación, la colaboración privado-pública y la fiscalidad como pilares fundamentales”

Juan Bravo Baena

Vicesecretario de Hacienda, Vivienda e Infraestructuras del Partido Popular



“El sector privado debe liderar la transformación al vehículo eléctrico, pero el sector público debe tener un papel clave para acompañar esta transformación”

Josep Maria Recasens

Presidente de Renault España y director mundial de Estrategia de Renault Group

Objetivo para el futuro del sector en España

Llegar al 10% del PIB o al 11% de matriculación de eléctricos

El sector de **la automoción** en España **es un pilar fundamental de nuestra economía y sociedad**. Su impacto se extiende mucho más allá de la fabricación de vehículos, configurando el presente y el futuro de nuestra movilidad¹:

- El sector contribuye al PIB español con una **participación de la facturación que, al incluir todos los sectores relacionados, supera el 10%**.
- La industria **genera cerca de 2 millones de empleos y aporta más de 16.000 millones de euros a la balanza comercial** de España.
- Más específicamente, el sector representó el **14,2% del total de las exportaciones españolas** en 2024, lo que supone un ligero descenso respecto al 15% registrado en 2023.
- La **facturación del sector alcanzó los 76.855 millones de euros** en 2024, lo que representa un ligero descenso del 2% respecto a los 78.154 millones de euros de 2023. La inversión **de las marcas asociadas ascendió a 2.434 millones de euros** en 2024.
- **El año pasado se logró** un hito que no se alcanzaba desde 2019, **superar el millón de ventas de turismos nuevos** en España, con un alza del 7,1%. **A diferencia de otros países europeos**, como Francia, Alemania o Italia, **donde pudimos observar caídas** en sus ventas anuales.
- La **recaudación fiscal total alcanzó los 39.838 millones de euros** en 2024, un aumento del 1,7% en comparación con los 39.514 millones de euros de 2023.
- **España se mantiene como el segundo mayor fabricante de vehículos europeo**, ostentando el **noveno puesto a nivel mundial** en 2024. Cuenta con 16 centros de producción en España.

¹ Datos obtenidos de los informes anuales de ANFAC correspondientes a los años [2023](#) y [2024](#).

Objetivo para el futuro
del sector en España:
**Llegar al 10% del PIB o al
11% de matriculación de
eléctricos**

Sin embargo, a pesar de su resiliencia y su valor estratégico, **el sector atraviesa un momento de profundos desafíos:**

- **Recuperación lenta y lejos de los niveles previos a la pandemia.** Las **matriculaciones de turismos en 2024 alcanzaron 1.016.907 unidades**, lo que supone un alza del 7,1% respecto a 2023. A pesar de superar el millón de unidades por primera vez desde antes de la pandemia, **los registros anuales de 2024 todavía se situaron un 20% por debajo de la cifra de 2019**. La **producción de vehículos en 2024 fue de 2.377.091 unidades**, lo que representa un descenso del 3% respecto a 2023, **interrumpiendo la senda de recuperación iniciada en 2022**.
- **Desafío en la electrificación.** El mercado electrificado para turismos en 2024 **representó el 11,4% del total de matriculaciones, 6 décimas menos que en 2023**. Esto sitúa a España **lejos del ritmo en Europa**, donde la media superó el 20,4% en 2024. **La infraestructura de recarga de acceso público en España alcanzó un total de 38.725 puntos en 2024**, 9.424 más que el año anterior. Sin embargo, **11.446 de estos puntos estaban instalados pero no operativos**.
- **Envejecimiento del parque móvil.** En 2024, el parque de turismos en España envejeció ligeramente, alcanzando una **edad media de 14,5 años**. **Para el conjunto de vehículos en circulación**, es destacable que **cerca de la mitad tengan más de 15 años** de antigüedad. Esta situación **sigue teniendo consecuencias directas en las emisiones de CO₂ y en la seguridad vial**.
- **Problemáticas de suministro y costes.** La **complejidad económica**, marcada por el aumento de la inflación, los problemas logísticos y las problemáticas en el suministro y coste de materiales, **han ralentizado la recuperación del sector**.

Estos datos nos confirman que el sector de la automoción española se encuentra en una encrucijada. **La necesidad de una transformación profunda es innegable**, y es **un camino que debemos recorrer de la mano de la ciudadanía**.

¹ Datos obtenidos de los informes anuales de ANFAC correspondientes a los años [2023](#) y [2024](#).

Una visión compartida por la ciudadanía en torno a los objetivos y los retos compartidos por el sector



La sociedad española no es ajena a esta situación. **La encuesta² realizada nos ofrece una radiografía precisa de la preocupación ciudadana y el amplio consenso en torno a la necesidad de actuar.** Es una señal clara de que la transformación del sector no es solo una necesidad industrial, sino una demanda social.

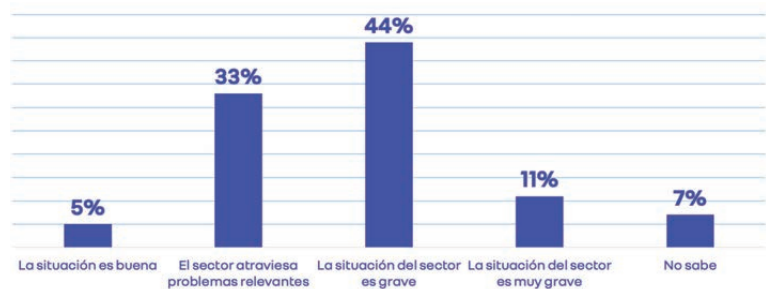
- **Importancia estratégica reconocida:** Los españoles consideran que el sector de la automoción tiene una importancia estratégica para la economía de España, otorgándole una nota media de 7,2 sobre 10. Esta percepción **es transversal**, con un apoyo superior a 6 **en todos los partidos políticos y en todas las edades, niveles de ingresos, profesiones y sexos**. Territorios como Aragón, Cantabria y Navarra lideran esta percepción, superando el 7.
- **Amplio apoyo al respaldo estatal:** Un contundente **74% de los españoles está a favor de que el Estado apoye al sector de la automoción para garantizar su competitividad** en el contexto actual. Este **respaldo** es abrumadoramente **transversal, superando el 60% en todos los partidos políticos y en todas las franjas demográficas y geográficas**.

² Estudio realizado por Cluster 17 a través de entrevistas online del 7 al 11 de abril de 2025. El universo de la muestra lo componen personas residentes en España mayores de 18 años. El tamaño de la muestra es de 1.876 personas, con un muestreo por cuotas (sexo, edad, comunidad autónoma, dimensión del municipio y categoría socioprofesional). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/-2,5%.

- **Percepción de una situación grave y preocupación compartida:** La mayoría de los encuestados, **un 55%, percibe que el sector automovilístico atraviesa una situación grave**. Esta preocupación **se acentúa al hablar del impacto en la actividad y el empleo de España: al 74% de los encuestados les preocupa “mucho” o “bastante” este impacto**. **Cuando se traslada esta preocupación al ámbito de su propia comunidad autónoma, el 62% la considera alta**, demostrando una conciencia localizada del desafío.

Gráfico 1

Percepción sobre la situación que atraviesa el sector automovilístico en España



- **Competencia desleal y excesiva regulación como factores clave:** El **62%** de los encuestados **señala la competencia de vehículos más baratos fabricados fuera de la UE como el principal factor que afecta al sector**, mientras que **el 50% también apunta a las exigencias regulatorias y los impuestos**.
- **División sobre la adaptación y pesimismo en la electrificación:** Los españoles están divididos **sobre si la industria se está adaptando lo suficientemente rápido al vehículo eléctrico**: **un 48% cree que no y un 43% que sí**. Además, **el 86% de los encuestados es pesimista respecto a las perspectivas de despliegue del coche eléctrico en los próximos 10 años en su comunidad autónoma, con solo un 11% viendo buenas perspectivas**.

Gráfico 2

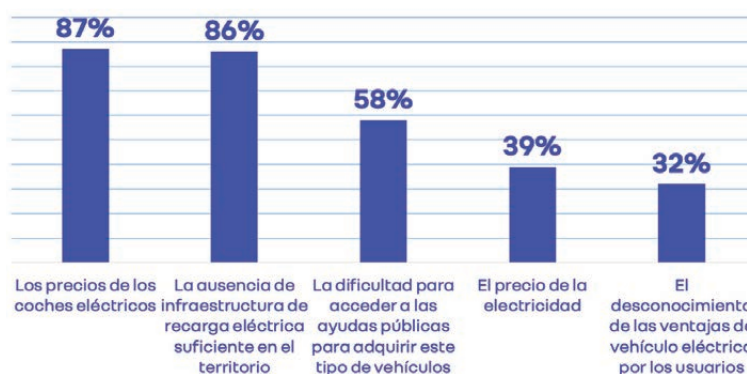
Perspectivas de despliegue del coche eléctrico en la propia comunidad



- **Barreras claras para el vehículo eléctrico:** Más del 80% de los españoles **considera que la baja penetración del vehículo eléctrico se debe a los altos precios** de los coches (87%) y a la **ausencia de infraestructura de recarga** (86%). Además, el **58% señala la dificultad para acceder a las ayudas públicas**.

Gráfico 3

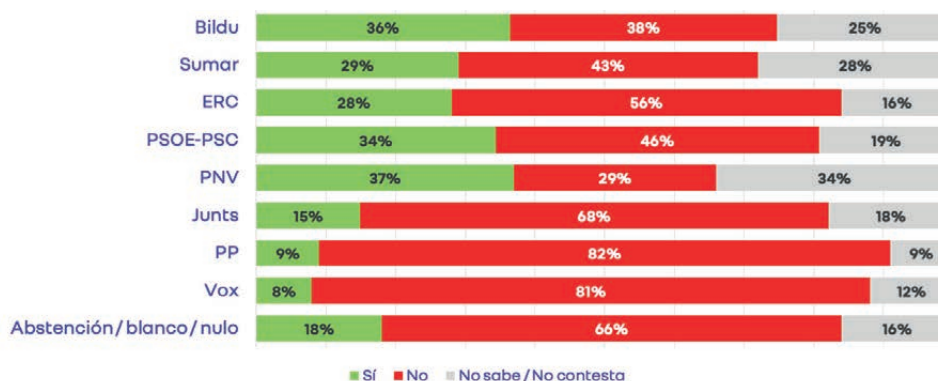
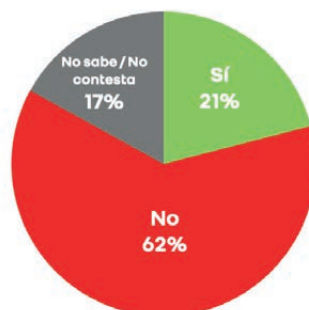
Razones por las que se siguen comprando coches de combustión



- **Más implicación y apoyo de las instituciones:** El consenso entre los encuestados apunta a la **efectiva participación de las instituciones** en el impulso del sector automovilístico.

Gráfico 4

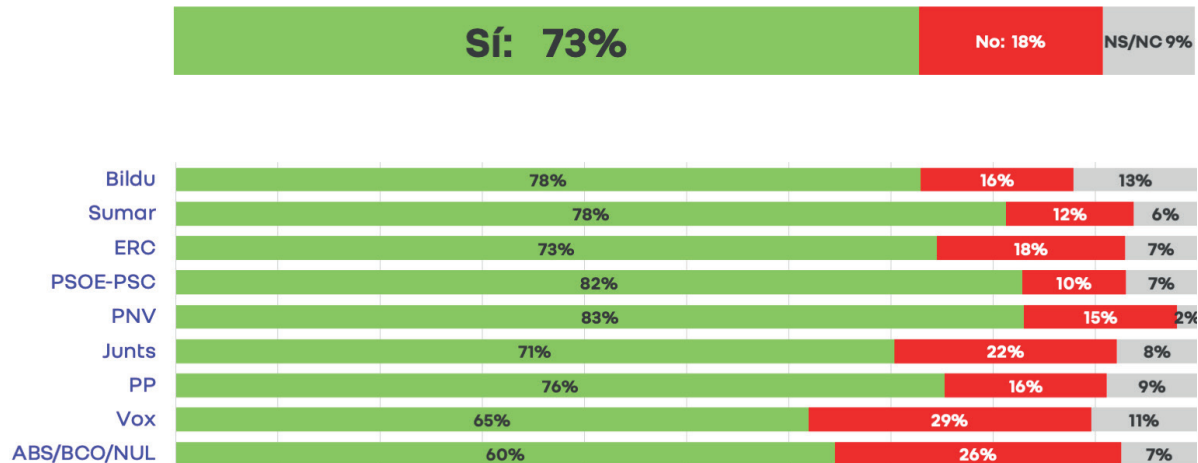
Las medidas estatales para apoyar al sector de la automoción son suficientes



- **Más implicación de la UE y más apoyo estatal:** El consenso entre los encuestados apunta a la **necesidad de una mayor y más efectiva participación de la Unión Europea y el Estado español** en el impulso del sector automovilístico.
- **Consenso en la renovación del parque:** Un rotundo **79%** de los españoles cree que deberían existir **incentivos para renovar los vehículos más antiguos** por modelos más recientes y con menores emisiones.
- **Firme apoyo a un Pacto de Estado:** Más del **70%** de los españoles está **a favor de un Pacto de Estado por la Industria de la Automoción** que cuente con el apoyo de las instituciones, los partidos políticos y el propio sector. Esta propuesta goza de un apoyo mayoritario entre los votantes de todos los partidos. Asimismo, **un 77% vería con buenos ojos un pacto entre el gobierno de su comunidad autónoma y el Gobierno central** para garantizar la continuidad de la producción de automóviles en su región.

Gráfico 5

Porcentaje a favor de un Pacto de Estado por la Industria de la Automoción



La voz de la ciudadanía es clara: **el sector de la automoción es vital para España, su situación actual es preocupante y requiere un apoyo decidido**. La clave está en **eliminar las barreras para la adopción del vehículo eléctrico** y en apostar por la **renovación del parque**, construyendo **acuerdos que trasciendan la coyuntura política**.

Prioridades para el futuro del sector de la automoción en España

Las conclusiones de nuestro proceso, que ha implicado el encuentro con líderes y la profunda escucha de la ciudadanía a través de nuestro estudio de percepción social, **nos confirman** una realidad ineludible: **la urgencia de reforzar la industria** automovilística española como motor de crecimiento económico, creación de empleo y bienestar social. La buena noticia es que **esta demanda social**, que hemos definido con nuestro trabajo, **encuentra un amplio consenso político y empresarial** favorable, que debemos, entre todos, aprovechar.

Más allá de debates puntuales, **el diálogo** con líderes y **la profunda escucha** de la ciudadanía **han permitido identificar las prioridades y desafíos** clave que el sector debe abordar. **El futuro de la industria** no se construirá de forma espontánea; **exige una agenda estratégica** que garantice la **transición tecnológica** de la industria y su **capacidad de adaptación** a los nuevos modelos de negocio. La **transformación de la cadena de valor**, la **gestión del talento** y la **certidumbre regulatoria** son los pilares sobre los que debe asentarse esta agenda, **para asegurar que la industria** española **mantenga su liderazgo y competitividad** en un entorno global de cambio.

Es imperativo avanzar hacia consensos que aborden los grandes retos del sector y que incluyan las medidas que la ciudadanía respalda

para la transformación hacia la movilidad del futuro. **Este diálogo plural debe ser el motor que impulse** la modernización de las **infraestructuras**, el fomento de la **innovación en tecnologías de descarbonización** y la **flexibilidad del marco laboral y fiscal** para atraer y retener inversiones. **Y debe darse, primero, entre el Gobierno y el sector**, con iniciativas que puedan sentar las bases de soluciones concretas a los desafíos que enfrenta la industria del automóvil en España. **Y después, entre las diferentes fuerzas políticas**, para asegurar que su despliegue se realice **con el máximo consenso y visión de largo plazo**, trascendiendo la coyuntura política.

Es el momento de definir el futuro de la industria española del automóvil, **reforzando su papel como referente europeo y liderando los esfuerzos en pro de la competitividad y la innovación** que la Unión Europea ha emprendido en esta legislatura.

Estamos convencidos de que **España posee las capacidades, el talento, la infraestructura y todo lo necesario** para lograr este objetivo. **Si trabajamos juntos**, desde el intercambio de conocimiento constructivo y proactivo, **podemos asegurar que nuestra industria del automóvil** no solo sobreviva, sino que **lidere la transformación hacia la movilidad del futuro**³.

³ El presente documento es resultado de las conclusiones obtenidas durante el proceso de escucha activa desarrollado en el marco de la Misión Movilidad, una iniciativa impulsada por Renault Group España y beBartlet para generar consensos empresariales, políticos y sociales en torno a las reformas necesarias para asegurar el futuro de la industria de la automoción en España y Europa.



Un futuro para la industria de la automoción en España

Octubre de 2025

beBartlet
incidencia
pública

**Renault
Group**

